

Workfolio



Graphic design

2025

Sono Walter



E il design grafico è il lavoro della mia vita.

Ho esperienza professionale come illustratore, graphic designer e tecnico pre-stampa in tipografie. Progetto anche cortometraggi di animazione 2D per la narrazione. Sto cercando un'agenzia dove possa lavorare e crescere insieme a professionisti con cui collaborare in modo sinergico per creare progetti di alta qualità. Ho molte idee e voglio crescere nel campo della comunicazione visiva per offrire la mia dedizione e il mio contributo.

Education

2023 Master in UX/UI pressp ABC Formazione agency.

2024 Laurea magistrale in Graphic Design presso Accademia di Belle Arti di Roma.

job's experience

2022 Contratto di collaborazione come content creator e UX/UI web designer per It Italian Restaurant.

2023 docente di Character Design e Character Animation per i videogiochi pressp ITS Carlo Urbani in Ostia.

2024 Contract as a production assistant in the advertising graphic department at Srl Colorate - Stampa Libera Tutti..

Skill

I programmi che uso

Ps Ai Ae Id Lr Pr

Soft skill

Hand drawing	★★★★★
Skill scribing	★★★★★
storyboard	★★★★★
Good PR	★★★★★
Versat worker	★★★★★
listen, read and talk	★★★★★

Qualità tecniche

Illustration;

UX/UI Prototyping;

Visual Identity: brand identity, corporate identity, brand architecture;

2D Animation;

Video Editing;

Altre conoscenze

English	★★★★★
Spanish	★★
Collaboration	★★★★★
Research and Development	★★★★★
Public Relations	★★★★★

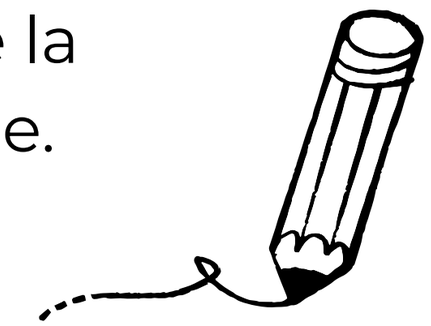
contatti

+39 3661462956

linkedin.com/in/walter-pilato-871424210

walterpilato02@gmail.com

In tutto ciò, il mio obiettivo è portare il mio contributo e la mia visione nella comunicazione. Prima di intraprendere questo cammino, mi sono chiesto quali fossero le ragioni dietro questa decisione, e la risposta costante che ricevo è: ogni buon progetto ha bisogno di valori come l'amore, lo spazio, il tempo e la coerenza. E nessuno di questi è corruttibile.



Progetti

01

OS SUNGLASSES X HelloKitty

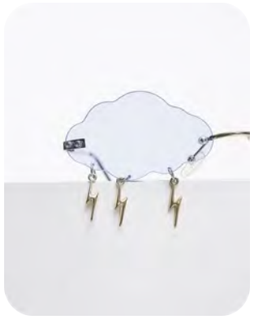
BRIEF

Os sunglasses stringe una collaborazione con Hello kitty e chiede di strutturare una campagna pubblicitaria che propone la nuova custom che uscirà fuori dalla fusione con l'estetica kitch di hello kitty.



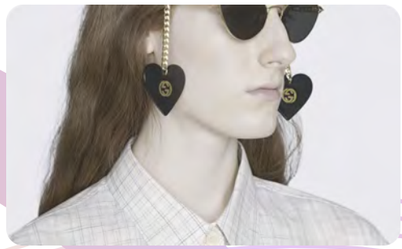


















BUYERS PERSONAS



CARLOT BURCH

ANNI: 28
MODELLA

Star di Instagram, creatrice di contenuti online e social media influencer spagnola. Ha posato per numerosi marchi rinomati, tra cui Oseree Swimwear, ed è apparsa in varie pubblicazioni come L'Officiel Austria.

HOBBY

I suoi Hobby sono jogging mattutino e dopo una bella doccia vestire capi eleganti che la mettono a suo agio. Carlota ama partecipare alle sfilate per Dolce & Gabbana, Gucci e Versace.



CARLA CHAIN

ANNI: 27
ATTRICE

Attrice, modella, cantante e ballerina spagnola. Bilingue in inglese e con conoscenza del francese e dell'italiano. Clara ha iniziato a formarsi giovanissima in tutti i tipi di arti dello spettacolo, anche se negli ultimi anni ha concentrato i suoi studi sulla recitazione.

HOBBY

Di hobby ne ha molti ma se proprio c'è uno he tra tutti spicca è partecipare alle mostre d'arte, visitare musei e fiere della moda.



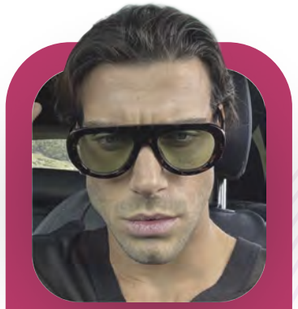
ILARIA CAMPANILE

ANNI: 21
MISS-ITALIA

È una delle 9 pre-finaliste nazionali di Miss Italia 2021 per la Campania con la fascia di "Miss Cinema Campania 2021" ma è innanzitutto una studentessa universitaria di Medicina.

HOBBY

I suoi hobby sono semplici come, ad esempio, andare sempre al mare: vivere il sole caldo avvolgente e sentire la sabbia sul corpo.



JACK GALLANI

ANNI: 30
MODELLO

Giacomo Gallani – 30 anni, di Roma (RM) – è fotomodello di professione e lavora da parecchi anni nel campo della moda. È da diverso tempo brand ambassador del brand OS SUNGLASSES.

HOBBY

Nella sua vita regna lo sport come hobby quotidiano, ma non puo certo mancare una generosa dose di vitamina c che assorbe dalle giornate che trascorre tra le onde.



TESTIMONIAL

il successo della collaborazione puo accrescere mettendo come testimonial, per il lancio del nuovo occhiale, Tony Effe e Anna Pepe.





TONY EFFE



ANNA PEPE

02

IL CASO STUDIO .IT ITALIAN RESTAURANT

Italian restaurant è situato nel comune di Fiumicino, ed insieme a Hotel isola sacra costituiscono un perfetto binomio per relax e accoglienza. Il sito, luogo strategico per turisti e viaggiatori, si rivela così una meta fondamentale dove si può giovare di una gamma di servizi e di alta preparazione professionale dell'intero staff, pronto a soddisfare i desideri dei clienti. In tutto ciò, hanno richiesto un rebranding del logo e il restyling del loro sito web e della loro comunicazione social.

IL VECCHIO LOGO

italian restaurant

IL MIO RESTYLING

Italian Restaurant

UN PIACERE ALL'ITALIANA

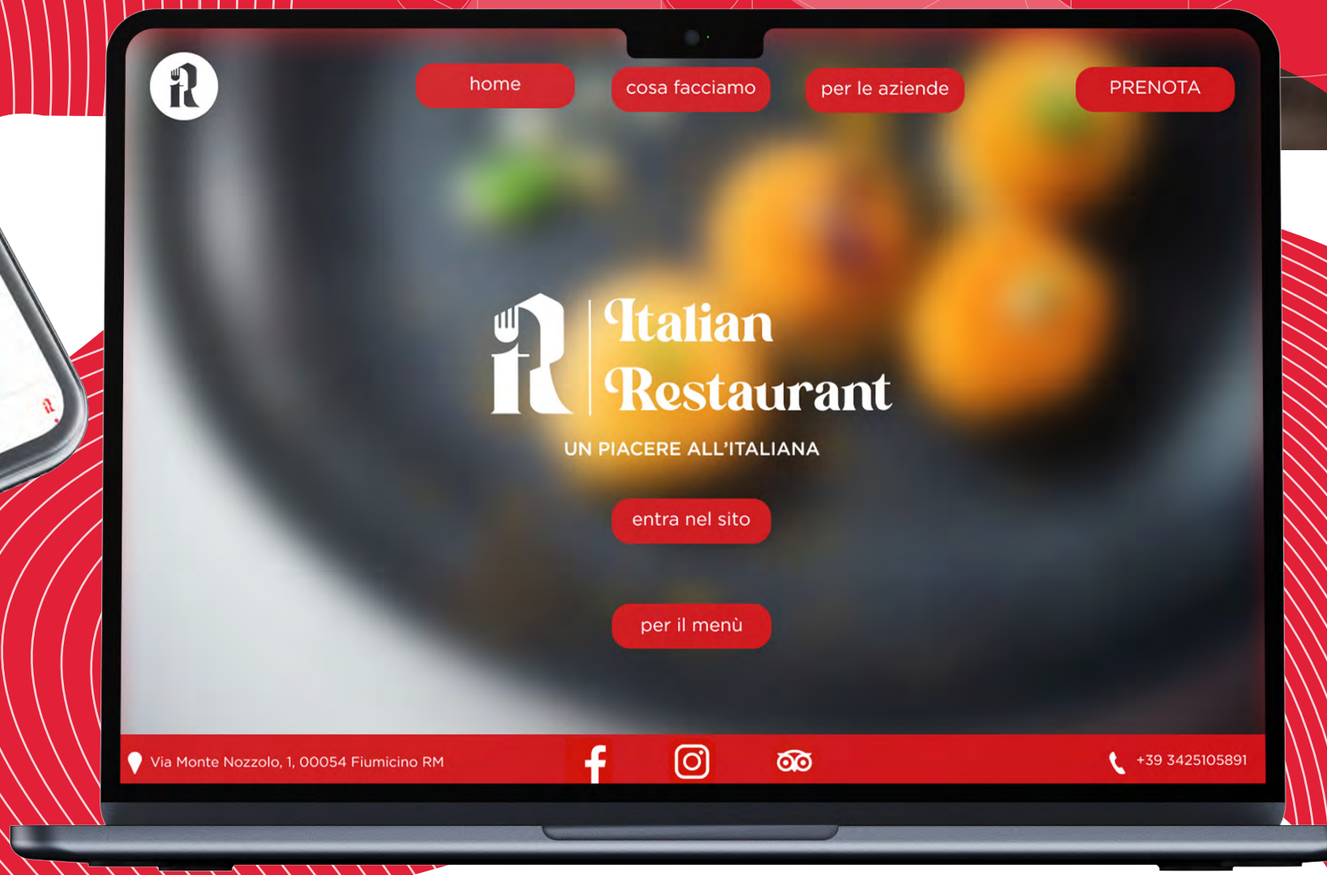
Qui sopra la mia proposta di restyling, dal tono fresco e moderno, del marchio e del logotipo con l'aggiunta di un payoff che mancava nella vecchia versione.

UX/UI

Qui sotto due mockup di profilo e feed instagram e facebook di come ho ripensato l'organizzazione del nuovo visual per .it italian restaurant

Per il marchio ho ripreso le lettere "i" e "t" del vecchio logo e dopo averle fuse con la lettera R ne ho ricavato questo risultato con l'aiuto della Gestalt.





Per il feed di instagram ho realizzato anche le grafiche per i post comprese le illustrazioni a tema concordate con il social media manager.

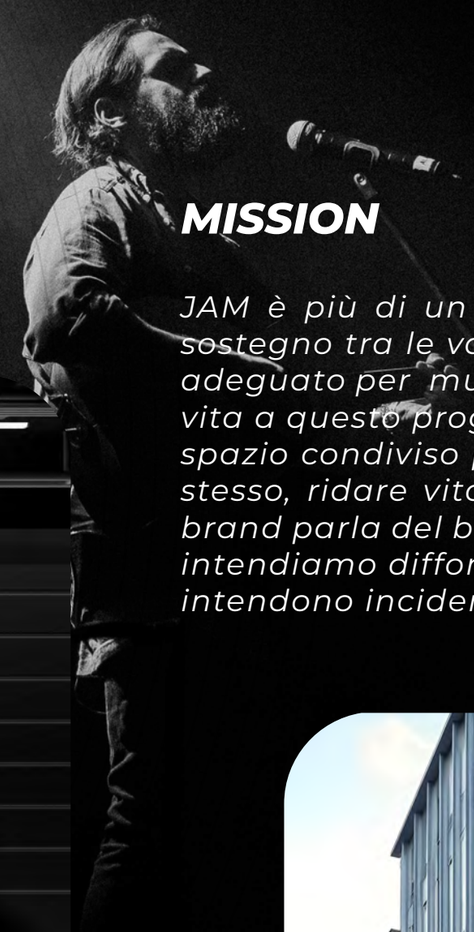
03

JAM

THE THRILL OF SOUND

IL PROGETTO

Jam nasce da un visione: raccontarsi al mondo con la musica. Questa visione ha bisogno però di un luogo, di un pubblico e ancora più importante degli Artisti. Perciò, a partire da queste semplici aspetti ho strutturato man mano le linee guida del progetto cominciando dapprima l'identità visiva per il brand e, a seguire, tutte le parti che formano la brand architecture dell'intero progetto.



MISSION

JAM è più di un semplice brand, si costruisce sulla fiducia e il sostegno tra le varie figure del nostro team per offrire un servizio adeguato per musicisti e cantanti. Quello che mi ha spinto a dare vita a questo progetto è stata la necessità di mettere in piedi uno spazio condiviso per talenti e appassionati di musica e, al tempo stesso, ridare vita a luoghi degradati e dimenticati. Il nome del brand parla del brivido che la musica genera in noi e, quel brivido, intendiamo diffonderlo attraverso la voce e le paroe di coloro che intendono incidere nel mondo la propria storia.





STUDIO DELLA FONT

Questo è lo studio della font che ho progettato per creare i logotipo. Ho disegnato i caratteri a partire dalle prima bozza su carta fino alla vettorializzazione degli stessi su Adobe illustrator, adoperando tutte le regole e gli accorgimenti necessari.







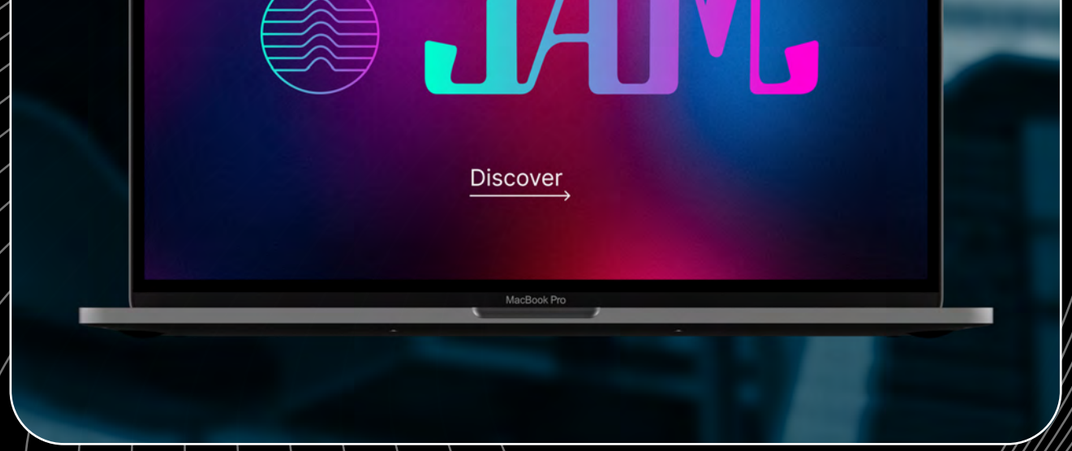
il marchio simboleggia la cassa armonica della chitarra con le corde mosse da un'onda che indica a sua volta il brivido de suono.

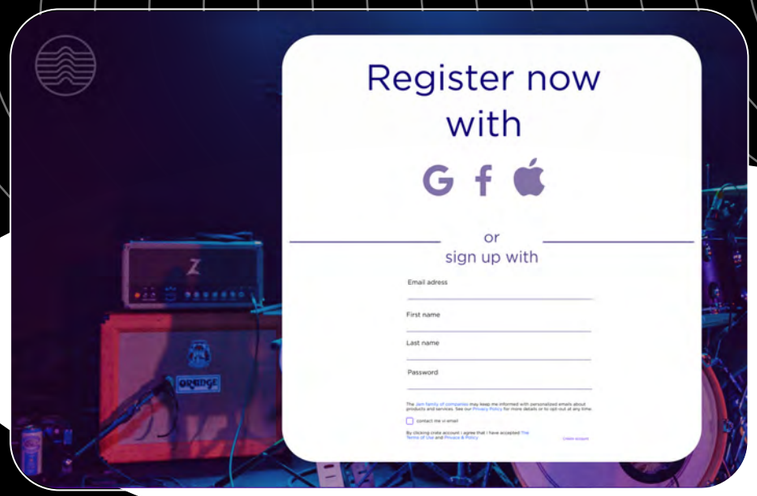


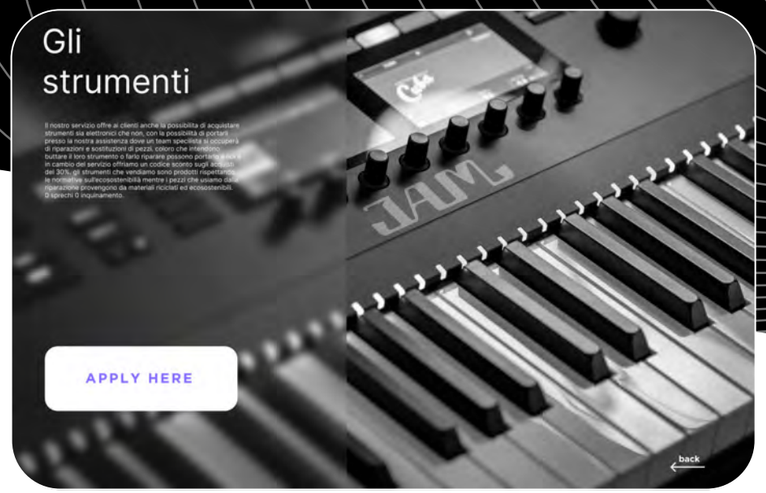
UX/UI

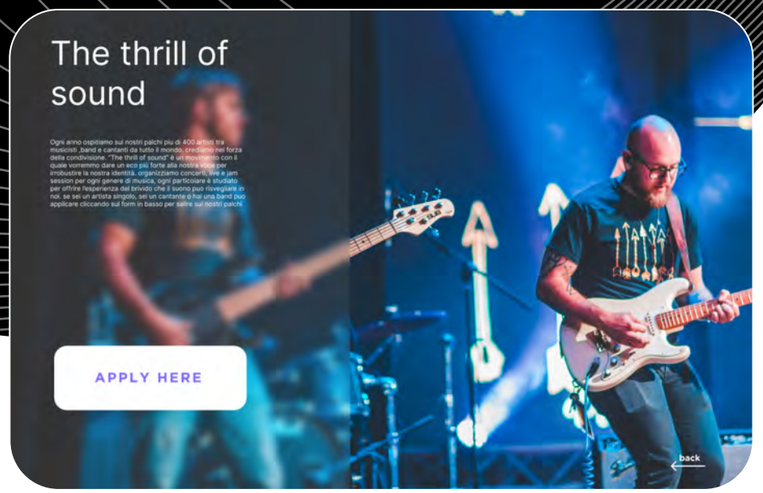
Qui sotto alcuni esempi della landing page per il sito web realizzarti con Figma.











INQUADRA IL QR CODE QUI ACCANTO E DAI UN'OCCHIATA ALLA LOGO ANIMATION DI JAM.



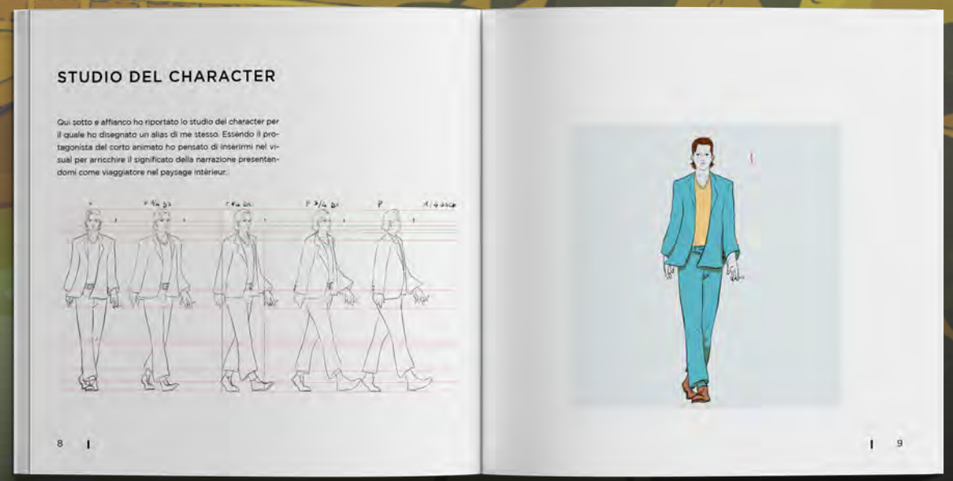
04

ROME IS HOME

IL PROGETTO

ROME IS HOME *è il mio progetto di visual storytelling animato, che ha come oggetto della narrazione la città di Roma. Il corto animato rappresenta simbolicamente una lettera d'amore che ho dedicato alla città e a tutte come omaggio personale alle emozioni che scatena in me ogni volta.*



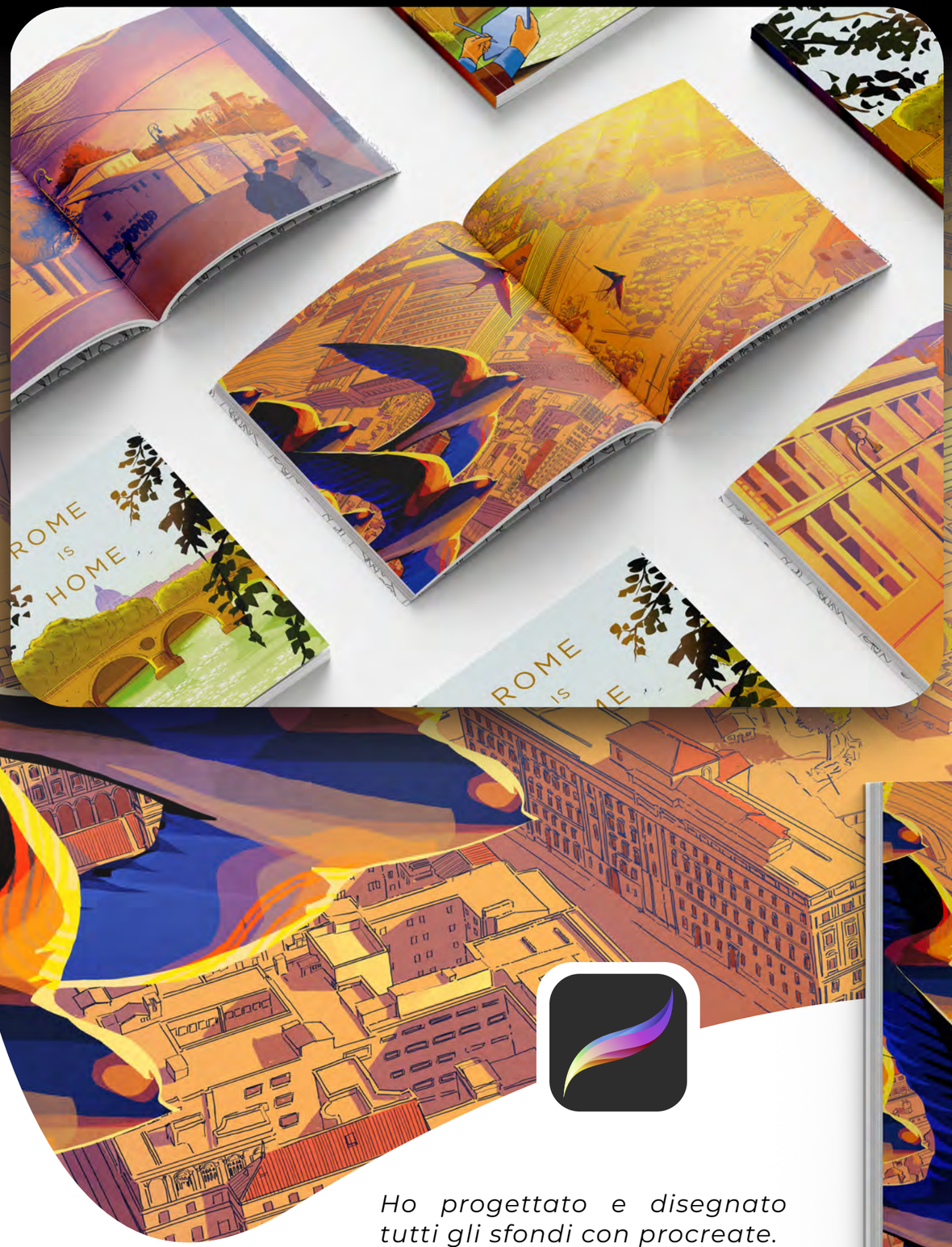

STUDIO DEL CHARACTER

Qui sotto e affianco ho riportato lo studio del character per il quale ho disegnato un alias di me stesso. Essendo il protagonista del corto animato ho pensato di inserirmi nel visual per arricchire il significato della narrazione presentandomi come viaggiatore nel paysage intérieur.

8 | | 9

LE ILLUSTRAZIONI

Per le illustrazioni ho scelto luoghi simbolici e comuni a tutti e altri, invece, più intimi alla mia esperienza. Ogni luogo rappresentato nello storytelling si carica di significato e valore. per questo le scene si susseguono in un continuum visivo dove i colori del tramonto, intimi e poetici, conferiscono al pattern narrativo di immagini la mia visione intima del viaggio interiore.





Ho progettato e disegnato tutti gli sfondi con procreate.

INQUADRA IL QR CODE QUI AFFIANCO PER VEDERE IL CORTO ANIMATO.



se sei arrivat* fin qui

Grazie